

1	Plan de Negocios	Desarrollar la metodología para la presentación de una idea de negocio empresarial mediante la determinación de los elementos para emprender una empresa y descripción del plan de negocios.
2	Plan estratégico de negociación	Determinar alternativas de acción a través de un plan estratégico de negociación para la toma de decisiones. Seleccionar cursos de acción por medio de herramientas de toma de decisiones, para garantizar el cumplimiento de objetivos de la organización.
3	Elaboración de programas de Capacitación	Controlar el desempeño del capital humano mediante un análisis de las necesidades estructurales requeridas por la Organización para el cumplimiento de sus metas.
4	Planes de Carrera y sucesión, de acuerdo a perfiles	Propuesta de estructura, escalafones y perfiles de puestos.
5	Elaboración de propuestas de financiamiento	Justificación de la necesidad de financiamiento, monto a financiar, tipo de crédito seleccionado, tasa de interés, plan de pagos, políticas de financiamiento y límites de responsabilidad.
6	Evaluación de proyectos de inversión	Justificar proyectos de inversión, aplicando las técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para una eficiente toma de decisiones financieras.
7	Diseñar sistema de gestión de la calidad, mediante la implementación de las normas aplicables para la mejora continua de la Organización.	Estructurar un sistema el cual incluya: enfoque de procesos, procedimientos, propuestas de mejora continua y normatividad aplicable.
8	Elaborar diagnósticos organizacionales	Elaborar diagnósticos organizacionales, que contengan objetivo, métodos e instrumentos utilizados, cronograma de actividades, presupuesto, análisis de los hallazgos y conclusiones.
9	Programas de reingeniería organizacional	Proponer acciones de mejora en las áreas de: Cultura organizacional, estructura de procesos, capital humano, propuesta de programa de cambio definiendo presupuestos, tiempo y responsables.
10	Planeación financiera estratégica	Determinar la situación financiera de la empresa por medio de las técnicas de análisis financiero pertinente, para identificar las necesidades del financiamiento, estrategias de inversión y control administrativo.
11	Elaboración de presupuestos	Estructurar sistemas y procedimientos de compras mediante el uso eficiente de sus recursos para contribuir a los resultados de la organización.

12	Análisis situacional de las áreas y departamentos.	Analizar áreas y departamentos para determinar el estatus situacional y proponer mejoras.
13	Elaboración de programas de compensación y beneficios otorgados al capital humano.	Integrar los elementos de compensación y beneficios para establecer un programa aplicable en la organización de acuerdo al costo- beneficio
14	Elaboración de estrategias para nuevos negocios o productos	Diagnóstico de mercado, hábitos de consumo y necesidades , para determinar las estrategias de diseño, producción, distribución y ventas de productos existentes o nuevos
15	Gestión del Sistema de Nómina	Clasificación, registro de información, depuración del sistema de nómina en función de costo beneficio
16	Plan Comercial	Puesta en marcha de un diagnóstico empresarial que integre plan de ventas, gestión de compras que impacte en un cambio de la filosofía tradicional empresarial
17	Sistema de control administrativo y gestión de calidad	Establecer de acuerdo a previo diagnóstico controles administrativos y gestión de calidad para mejorar procedimientos y cumplimiento de objetivos organizacionales.
18	Gestión de la innovación de los procesos comerciales en la empresa	Identificar áreas de oportunidad para implementar técnicas y procedimientos de innovación en los sistemas comerciales de la empresa.
19	Plan de Ventas	Proponer estrategias corporativas de ventas que refuercen los planes promocionales existentes en la empresa
20	Liderazgo y Manejo de Grupos	Promover equipos de trabajo que fomenten el alto rendimiento y la mejora en la productividad de acuerdo con sistemas de proceso y producción de la empresa
21	Plan de alto rendimiento organizacional	Generar un plan que permita administrar la organización a través de técnicas de planeación y organización de recursos: humanos, tiempo, financieros y tecnológicos para efficientar el desempeño
22	Estudio de factibilidad para proyectos de inversión	Justificar proyectos de inversión, aplicando las técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para una eficiente toma de decisiones financieras. Determinar la factibilidad del proyecto de inversión: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de costo-beneficio • Tasa Interna de retorno • Tasa de rendimiento mínima aceptable • Valor presente neto • Valor económico agregado • Aspectos cualitativos que impacten el proyecto

23	Diseño de sistema de abastecimiento	<p>Diseño de los procedimientos del sistema de abastecimiento que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de selección de proveedores • Diseño de un contrato de compraventa • Esquema de negociación con proveedores
24	<i>Diseño de plan de capacitación para recursos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diagnóstico de las necesidades de capacitación en la empresa</i> • <i>Análisis FODA de la empresa para identificar y estructurar la capacitación al personal</i> • <i>Propuesta del plan de Capacitación.</i>
25	<i>Diseño o re-estructura organizacional de la empresa</i>	<i>Elaboración de una estructura organizacional de acuerdo con las necesidades y objetivos de la empresa, enfocadas directamente a la planeación, organización, dirección y control de las operaciones productivas sustentado con un estudio de descripción de puestos y funciones de la empresa</i>
26	<i>Evaluación del desempeño de los recursos Humanos.</i>	<i>Análisis y evaluación del desempeño del personal mediante técnicas específicas que permitan mejorar la productividad.</i>
27	<i>Estructuración del plan de Negocios</i>	<p><i>Identificar y estructurar la información de la empresa y de los organismos públicos gubernamentales para documentar los estudios requeridos en un plan de negocios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Estudio de Mercado</i> • <i>Estudio Administrativo</i> • <i>Estudio Técnico</i> • <i>Estudio Financiero</i>
28	<i>Implementación del sistema 5'Ss</i>	<i>Diseño de formatos para registro y control en la aplicación del sistema 5'Ss</i>
29	<i>Elaboración de reportes de pronósticos para producción y ventas</i>	<i>Aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos que sustenten la toma de decisiones en la planeación de la producción y las ventas</i>
30	<i>Desarrollo de plan maestro de producción</i>	<i>Elaboración del plan maestro de producción en función de las variables existentes para el cumplimiento de la demanda.</i>
31	<i>Sistema de inventarios</i>	<i>Propuesta de método de control de los recursos materiales, considerando las técnicas de más uso en la clasificación de inventarios, de acuerdo a las políticas de la organización</i>
32	<i>Análisis e identificación de los costos de producción.</i>	<i>Determinar mediante el desempeño del proceso productivo mediante la aplicación de costos reales y estándares de producción, para identificar áreas oportunidad.</i>
33	<i>Determinación del desempeño del proceso productivo mediante el</i>	<i>Identificar los costos de producción que incurren en una empresa, para desarrollar un sistema de</i>

